

FRAPPA EDILIZIA S.R.L.

MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO

ai sensi del D.Lgs. n. 231/2001

PARTE GENERALE ***CODICE ETICO***

TABELLA DELLE REVISIONI

REVISIONE	DATA REVISIONE	NOTE
00	17/06/2014	Prima emission
01	20/05/2022	Aggiornamento
02	19/03/2026	Aggiornamento

SOMMARIO

1. PREMESSA	3
2. L'IDENTITÀ DI FRAPPA EDILIZIA	3
2.1. MISSION.....	3
2.2. VISION	4
3. FINALITÀ E STRUTTURA DEL CODICE ETICO. I DESTINATARI DEL CODICE ETICO... 4	4
4. I PRINCIPI GENERALI CHE REGOLANO L'ATTIVITÀ DELLA SOCIETÀ..... 5	5
5. REGOLE DI CONDOTTA	6
5.1. Etica nella gestione degli affari	6
5.2. Etica nel lavoro	7
5.3. Governance e Sistemi di Gestione	8
6. ATTUAZIONE, DIFFUSIONE E RISPETTO DEL CODICE ETICO..... 9	9
6.1. Diffusione, conoscenza e osservanza	9
6.2. Segnalazioni	9
6.3. Violazioni e sistema disciplinare.....	9
6.4. L'organismo di vigilanza	9
7. DISPOSIZIONI FINALI	10

1. PREMESSA

Il presente Codice Etico definisce i valori e i principi di comportamento che guidano l'operato di FRAPPA EDILIZIA nello svolgimento delle proprie attività.

La Società considera l'integrità, la qualità del lavoro, la tutela delle persone, il rispetto dell'ambiente e la correttezza nei rapporti con il mercato elementi fondamentali della propria identità e del proprio modo di operare. In coerenza con tali principi, ha sviluppato nel tempo un sistema di governance e di gestione strutturato che costituisce il riferimento per l'organizzazione delle proprie attività e per lo sviluppo della cultura aziendale.

Il Codice Etico rappresenta il riferimento valoriale per tutti coloro che, a diverso titolo, operano per conto della Società e definisce i principi che devono orientare i comportamenti nei rapporti interni ed esterni all'organizzazione.

Il Codice Etico è parte integrante del Modello di organizzazione, gestione e controllo adottato ai sensi del D.Lgs. 231/2001 finalizzato alla prevenzione dei reati presupposto di responsabilità amministrativa dell'ente e si inserisce nel più ampio sistema di gestione integrato sviluppato dalla Società.

I principi contenuti nel presente Codice Etico non rappresentano una mera dichiarazione di intenti, ma criteri concreti di riferimento per l'assunzione delle decisioni, per la gestione delle attività e per la valutazione dei comportamenti.

2. L'IDENTITÀ DI FRAPPA EDILIZIA

FRAPPA EDILIZIA S.R.L. opera nel settore delle costruzioni occupandosi della progettazione e della realizzazione di opere edilizie e infrastrutturali, con un approccio orientato alla qualità tecnica, alla sicurezza e alla sostenibilità.

L'attività dell'azienda si fonda sulla consapevolezza che progettare e costruire opere significa contribuire alla trasformazione del territorio e incidere concretamente sulla qualità della vita delle persone. Per questo motivo la Società orienta le proprie scelte operative e organizzative a criteri di responsabilità, affidabilità e attenzione agli impatti delle proprie attività, adottando soluzioni tecniche e gestionali innovative volte al miglioramento continuo delle prestazioni in termini di qualità, sicurezza e sostenibilità ambientale.

Nel tempo FRAPPA EDILIZIA S.R.L. ha sviluppato un modello organizzativo e gestionale fondato sull'integrazione tra competenze tecniche, innovazione progettuale e sistemi di gestione strutturati, con l'obiettivo di garantire elevati standard qualitativi nella realizzazione delle opere e nei servizi offerti ai propri clienti.

2.1. MISSION

La mission di FRAPPA EDILIZIA consiste nel progettare e realizzare opere edilizie e infrastrutturali che rispondano ai più elevati standard di qualità, sicurezza e sostenibilità, contribuendo allo sviluppo del territorio e generando valore per clienti, lavoratori e comunità.

La Società persegue tale obiettivo attraverso:

- l'attenzione alla qualità tecnica delle opere realizzate;
- la valorizzazione delle competenze professionali delle proprie persone;
- l'adozione di processi organizzativi strutturati e sistemi di gestione certificati;
- l'innovazione tecnologica e progettuale;
- il rispetto dell'ambiente e la tutela della sicurezza nei luoghi di lavoro.

2.2. VISION

FRAPPA EDILIZIA S.R.L. intende consolidare il proprio ruolo come operatore affidabile e responsabile nel settore delle costruzioni, capace di coniugare competenza tecnica, innovazione e attenzione alla sostenibilità.

La Società mira a sviluppare nel tempo un modello di impresa che integri qualità delle opere, tutela delle persone, rispetto dell'ambiente e correttezza nei rapporti con il mercato, contribuendo alla realizzazione di interventi che generino valore duraturo per il territorio e per la collettività.

3. FINALITÀ E STRUTTURA DEL CODICE ETICO. I DESTINATARI DEL CODICE ETICO

FRAPPA EDILIZIA è consapevole che l'eccellenza si costruisce ogni giorno attraverso il lavoro, la responsabilità e l'impegno di tutte le persone che contribuiscono, a diverso titolo, alla realizzazione delle proprie attività.

La Società orienta il proprio operato al miglioramento continuo della qualità delle opere realizzate, alla soddisfazione delle esigenze dei clienti e al rispetto delle normative applicabili, con particolare attenzione alla tutela dell'ambiente, alla sicurezza delle persone e alla correttezza nei rapporti con il mercato.

Il presente Codice Etico costituisce pertanto un riferimento per tutti coloro che operano per conto o nell'interesse della Società e che, con il proprio comportamento, contribuiscono al perseguimento dei suoi obiettivi.

Sono destinatari del Codice Etico:

- gli amministratori e i componenti degli organi sociali;
- i dipendenti e tutti coloro che operano all'interno dell'organizzazione aziendale;
- i collaboratori, consulenti e professionisti che operano per conto della Società;
- i fornitori, i partner commerciali e tutti i soggetti che intrattengono rapporti professionali con FRAPPA EDILIZIA S.R.L.

Tutti i destinatari sono tenuti a conoscere i principi contenuti nel presente Codice Etico e ad orientare i propri comportamenti nel rispetto dei valori e delle regole ivi previste. L'azienda promuove la diffusione del Codice Etico affinché i suoi contenuti siano conosciuti, compresi e applicati da tutti i soggetti coinvolti nelle attività aziendali.

Il Codice Etico, quindi:

- descrive l'identità, la mission e la vision della Società;
- individua i destinatari del Codice Etico e i principi cui devono attenersi;
- definisce i valori fondamentali e le regole di comportamento nei rapporti con gli stakeholder;
- richiama l'impegno della Società in materia di sicurezza, tutela dell'ambiente e responsabilità sociale;

- illustra il collegamento del Codice Etico con il sistema di governance e con il Modello di organizzazione, gestione e controllo adottato ai sensi del D.Lgs. 231/2001.

4. I PRINCIPI GENERALI CHE REGOLANO L'ATTIVITÀ DELLA SOCIETÀ

L'attività di Frappa Edilizia si fonda su un insieme di valori e di principi che orientano le decisioni strategiche aziendali e i comportamenti e le relazioni con tutti gli stakeholder. Tali principi rappresentano il riferimento per lo svolgimento delle attività aziendali e guidano l'operato della Società nella progettazione e realizzazione delle opere, nella gestione dei rapporti con il mercato e nell'organizzazione dei propri processi interni. Nel perseguire i propri obiettivi, FRAPPA EDILIZIA ispira il proprio operato ai seguenti principi:

- 1) Legalità e integrità:** il rispetto delle leggi e delle normative applicabili costituisce un presupposto imprescindibile per ogni decisione e attività della Società. Tutti i Destinatari del Codice Etico sono tenuti ad adottare comportamenti improntati a correttezza, onestà, trasparenza e responsabilità, salvaguardando in ogni circostanza l'integrità etica e la reputazione professionale della Società e delle persone che vi operano.
- 2) Riservatezza e tutela delle informazioni:** i Destinatari sono tenuti a trattare dati, documenti e informazioni acquisiti nell'ambito delle attività lavorative con la necessaria riservatezza e ad utilizzarli esclusivamente per finalità connesse all'esercizio delle proprie funzioni. Le informazioni aziendali, tecniche, commerciali, organizzative e amministrative costituiscono una componente rilevante e strategica del patrimonio aziendale e, come tali, vanno tutelate e gestite con la necessaria cautela.
- 3) Qualità e professionalità:** progettare e realizzare opere edilizie comporta una responsabilità tecnica e professionale verso clienti, territorio e collettività. FRAPPA EDILIZIA orienta le proprie attività alla realizzazione di opere caratterizzate da elevati standard qualitativi, promuovendo l'accuratezza progettuale, l'affidabilità dei processi costruttivi e il rispetto degli impegni assunti e il miglioramento continuo delle prestazioni. La qualità del lavoro rappresenta un elemento essenziale per garantire la fiducia dei clienti e per contribuire allo sviluppo sostenibile del territorio.
- 4) Sicurezza delle persone:** la tutela delle persone costituisce un valore primario nello svolgimento delle attività aziendali. L'azienda promuove una cultura della prevenzione e della responsabilità condivisa, finalizzata a garantire condizioni di lavoro sicure e a prevenire infortuni, incidenti e situazioni di rischio nei luoghi di lavoro e nei cantieri.
- 5) Tutela e rispetto dell'ambiente:** le attività dell'azienda si svolgono con attenzione alla tutela dell'ambiente e all'utilizzo responsabile delle risorse. Nella progettazione e nella realizzazione delle opere la Società promuove soluzioni tecniche e organizzative orientate alla riduzione degli impatti ambientali, all'efficienza nell'uso delle risorse e alla gestione sostenibile delle attività.
- 6) Valorizzazione delle persone:** le persone rappresentano un fattore essenziale per lo sviluppo e la crescita della Società. La Società promuove un ambiente di lavoro improntato al rispetto reciproco, alla collaborazione, alla non discriminazione, alla valorizzazione delle competenze professionali e alla promozione delle pari opportunità.
- 7) Trasparenza e correttezza nei rapporti con il mercato:** FRAPPA EDILIZIA sviluppa i propri rapporti con clienti, fornitori, partner e altri operatori del mercato nel rispetto dei principi di correttezza, trasparenza e lealtà professionale. La Società promuove

relazioni fondate sulla fiducia reciproca, sul rispetto degli impegni assunti e sull'osservanza delle regole di mercato e della concorrenza.

5. REGOLE DI CONDOTTA

FRAPPA EDILIZIA S.R.L. dedica un'apposita sezione del Codice Etico alle regole di condotta che devono orientare, in termini concreti, i comportamenti di tutti i destinatari.

Tutti i Destinatari sono pertanto tenuti ad osservare i principi generali sopra richiamati e ad attenersi alle regole di comportamento di seguito indicate, che definiscono, a titolo esemplificativo non esaustivo, i comportamenti etici e le pratiche operative da osservare nei diversi rapporti professionali.

5.1. Etica nella gestione degli affari

La Società gestisce i propri rapporti economici, commerciali e istituzionali nel rispetto dei principi qui indicati e richiede a tutti i destinatari di conformarsi a tali principi in ogni circostanza, indipendentemente dalla rilevanza dell'affare e dalle condizioni di mercato. In particolare:

- **Assetti organizzativi e controllo interno:** FRAPPA EDILIZIA promuove un modello organizzativo improntato a chiarezza, efficienza e tracciabilità, affinché ogni attività aziendale sia svolta in modo ordinato e verificabile e coerente con gli obiettivi di qualità, affidabilità e miglioramento continuo nei processi aziendali.
- **Trasparenza e correttezza amministrativa:** l'Azienda attribuisce massima importanza alla chiarezza, completezza, correttezza e veridicità delle informazioni contabili, amministrative e finanziarie. Frappa Edilizia assicura un sistema amministrativo contabile affidabile, idoneo a rappresentare in modo fedele i fatti di gestione e a garantire la tracciabilità delle decisioni e delle operazioni aziendali. Tutti i Destinatari sono tenuti a collaborare affinché dati, documenti e registrazioni siano accurati, tempestivi, completi e verificabili.
- **Conflitto d'interessi:** FRAPPA EDILIZIA richiede che tutte le decisioni aziendali siano assunte esclusivamente nell'interesse della Società e nel pieno rispetto dei principi di correttezza, imparzialità e trasparenza. I Destinatari devono evitare situazioni in cui interessi personali, finanziari o professionali possano interferire, anche solo potenzialmente, con la capacità di agire nell'interesse dell'azienda. In particolare, i destinatari sono tenuti a:
 - evitare di svolgere attività o assumere incarichi che possano determinare conflitti di interesse con le attività della Società;
 - non utilizzare la propria posizione aziendale per ottenere vantaggi personali o per favorire terzi;
 - segnalare tempestivamente ai soggetti aziendali competenti eventuali situazioni di conflitto di interessi, anche potenziale.
- **Relazione con clienti:** l'azienda persegue i principi di trasparenza, correttezza e professionalità. In particolare, FRAPPA EDILIZIA si impegna a:
 - fornire informazioni chiare, complete e veritiere nelle comunicazioni commerciali e formulare offerte, proposte e contratti comprensibili e trasparenti;
 - gestire reclami, osservazioni e richieste con tempestività e spirito di miglioramento continuo;
 - evitare qualsiasi forma di discriminazione, abuso di posizione.

- **Relazione con fornitori e partner:** la Società instaura e gestisce i rapporti con fornitori, appaltatori, subappaltatori e partner sulla base di correttezza, trasparenza, affidabilità e collaborazione reciproca. La selezione avviene secondo criteri oggettivi e verificabili, valutando affidabilità, competenza tecnica, qualità dei beni e servizi offerti, capacità organizzativa, rispetto delle normative applicabili e coerenza coi i principi del presente Codice Etico.
- **Relazione con collaboratori esterni:** collaboratori esterni, consulenti e professionisti che operano per conto della Società sono tenuti ad agire nel rispetto dei principi del Codice Etico. La Società può prevedere, ove opportuno, l'inserimento nei contratti di specifiche clausole che richiama l'obbligo di conformarsi ai principi del Codice e che consentano l'adozione delle misure necessarie in caso di violazione.
- **Relazioni con la Pubblica Amministrazione (PA):** i rapporti con la PA, con i concessionari di pubblico servizio e con i soggetti che esercitano funzioni pubbliche devono essere improntate a legalità, correttezza, trasparenza, collaborazione istituzionale e piena tracciabilità. La Società condanna ogni fenomeno corruttivo e si impegna ad adottare tutte le misure necessarie per prevenire ed evitare comportamenti illeciti nei rapporti con la PA. Chiunque intrattenga rapporti con la PA nell'interesse della Società è tenuto ad agire nel rispetto delle procedure aziendali, delle deleghe conferite e dei principi di tracciabilità, correttezza documentale e verificabilità delle attività svolte.
- **Anticorruzione:** l'azienda vieta qualsiasi forma di corruzione, diretta o indiretta, pubblica o privata, nonché ogni comportamento che possa anche solo apparire finalizzato a influenzare impropriamente decisioni o ottenere vantaggi indebiti. Sono vietati, a titolo esemplificativo:
 - il riconoscimento o la promessa di somme di denaro o altre utilità in cambio di favori, agevolazioni o trattamenti preferenziali;
 - i favoritismi, il nepotismo, il clientelismo e ogni altra pratica incompatibile con criteri di imparzialità e correttezza;
 - l'utilizzo di intermediari, consulenti o terzi per realizzare condotte che la Società non potrebbe attuare direttamente in modo lecito.
- **Concorrenza leale e tutela della proprietà intellettuale:** l'azienda riconosce il valore della libera concorrenza e opera nel rispetto delle normative nazionali ed europee in materia di tutela della concorrenza e del mercato. La Società si astiene da comportamenti anticoncorrenziali, da pratiche commerciali scorrette e da qualsiasi accordo illecito finalizzato, ad esempio, alla spartizione dei mercati, alla fissazione dei prezzi o all'alterazione delle gare. Nel rispetto della leale concorrenza, la Società tutela e rispetta anche i diritti di proprietà intellettuale di terzi, evitando qualsiasi utilizzo improprio di marchi, brevetti, disegni, modelli, progetti, documentazione tecnica o opere protette.

5.2. Etica nel lavoro

FRAPPA EDILIZIA promuove un ambiente di lavoro fondato su trasparenza, rispetto reciproco e collaborazione, riconoscendo il valore delle competenze professionali e il ruolo fondamentale delle persone nello sviluppo e nella crescita dell'organizzazione.

La Società si impegna a garantire condizioni di lavoro che assicurino dignità, sicurezza, pari opportunità e valorizzazione delle capacità individuali, favorendo comportamenti responsabili e orientati alla qualità del lavoro e al miglioramento continuo.

In particolare:

- **Rispetto e dignità delle persone:** la Società promuove un ambiente di lavoro basato sul rispetto delle persone e sulla valorizzazione delle diversità. Non sono tollerati comportamenti discriminatori, offensivi o lesivi della dignità personale. Tutti i collaboratori devono mantenere comportamenti improntati a correttezza, rispetto e collaborazione.
- **Salute e sicurezza sul lavoro:** la tutela della sicurezza rappresenta un valore prioritario nelle attività dell'azienda. FRAPPA EDILIZIA promuove la formazione e l'aggiornamento continuo dei propri collaboratori, al fine di diffondere comportamenti consapevoli e responsabili per prevenire infortuni e ridurre situazioni di rischio nei luoghi di lavoro e nei cantieri. Tutti i destinatari sono tenuti a rispettare la normativa vigente, le procedure aziendali e le misure di prevenzione adottate dall'azienda, contribuendo attivamente alla tutela della sicurezza propria e altrui.
- **Utilizzo corretto delle risorse aziendali:** I collaboratori sono tenuti a utilizzare con diligenza, responsabilità e buon senso le infrastrutture, gli strumenti, gli impianti, i mezzi, i dispositivi e, in generale, tutte le risorse messe a disposizione dalla Società, esclusivamente per finalità connesse all'attività lavorativa e nel rispetto delle normative vigenti e delle disposizioni aziendali.
- **Comunicazione e collaborazione interna:** La Società riconosce nella comunicazione interna, nella condivisione delle informazioni e nella collaborazione tra funzioni elementi fondamentali per il corretto funzionamento dell'organizzazione. Tutti i livelli aziendali sono chiamati a favorire un dialogo aperto e costruttivo, contribuendo alla condivisione delle informazioni utili allo svolgimento delle attività e al raggiungimento degli obiettivi.
- **Correttezza nei comportamenti interni:** Frappa Edilizia vieta ogni comportamento finalizzato all'ottenimento di vantaggi indebiti o incompatibili con i principi di correttezza. Non è in alcun modo consentito offrire, promettere o concedere denaro o altre utilità, né accettare tali vantaggi, allo scopo di influenzare decisioni o attività connesse alle proprie funzioni. Sono altresì vietati comportamenti quali favoritismi, nepotismi o altre pratiche non improntate a criteri di correttezza e imparzialità.

5.3. Governance e Sistemi di Gestione

FRAPPA EDILIZIA ha sviluppato nel tempo un sistema di Governance e di Gestione integrato volto a garantire qualità, tutela delle persone, rispetto dell'ambiente, prevenzione della corruzione e correttezza nei rapporti con il mercato.

La Società ritiene che un'organizzazione strutturata e con una gestione consapevole dei propri processi consentano di presidiare le attività aziendali in modo più efficace, sia nei rapporti interni che nei rapporti esterni.

In coerenza con i principi espressi nel presente Codice Etico, la Società ha adottato un insieme di strumenti organizzativi e gestionali che consentono di pianificare, controllare e migliorare in modo continuo le proprie attività, assicurando comportamenti conformi ai valori aziendali e alle normative applicabili.

Tra questi strumenti rientra il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato ai sensi del D. Lgs. 231/2001, volto a prevenire la commissione dei reati e a promuovere una cultura aziendale improntata alla legalità, alla trasparenza e alla responsabilità.

La Società ha inoltre sviluppato un sistema di Gestione Integrato, che supporta il perseguimento degli obiettivi aziendali in materia di qualità, salute e sicurezza sul lavoro,

tutela ambientale, parità di genere, responsabilità sociale e prevenzione della corruzione, secondo una logica di miglioramento continuo.

Tali strumenti rappresentano elementi fondamentali dell'assetto organizzativo della Società e contribuiscono a garantire che le attività di progettazione e realizzazione delle opere siano svolte secondo criteri di qualità, sicurezza, sostenibilità, integrità e responsabilità verso il territorio.

Il presente Codice Etico costituisce il riferimento valoriale che orienta l'applicazione di tali sistemi e guida i comportamenti di tutti coloro che operano per conto della Società.

6. ATTUAZIONE, DIFFUSIONE E RISPETTO DEL CODICE ETICO

6.1. Diffusione, conoscenza e osservanza

Frappa Edilizia assicura la diffusione del presente Codice Etico a tutti i destinatari, promuovendo la conoscenza e la comprensione. Una copia del presente Codice Etico è resa disponibile a tutti attraverso la pubblicazione sul sito aziendale <https://frappa.it/azienda/>. Inoltre, per il personale interno la copia è affissa in bacheca e diffusa tramite i consueti canali informativi aziendali. La Società ne promuove la condivisione anche nei confronti di collaboratori, consulenti, fornitori e partner, quando rilevante ai fini del rapporto.

Il Codice Etico è parte integrante dei doveri di tutti i suoi destinatari verso Frappa Edilizia.

6.2. Segnalazioni

I destinatari sono tenuti a segnalare i comportamenti non conformi al presente Codice Etico, alle normative applicabili o alle procedure aziendali.

Le segnalazioni sono effettuate attraverso i canali messi a disposizione dalla Società, secondo quanto previsto dalla specifica procedura aziendale in materia di segnalazioni whistleblowing, la quale ne disciplina modalità, gestione e specifiche tutele per il segnalante.

La procedura è resa disponibile al pubblico mediante pubblicazione sul sito al fine di consentire l'accesso ai canali di segnalazione a tutti gli interessati.

Le segnalazioni sono gestite nel rispetto dei principi di riservatezza, imparzialità e tutela delle persone coinvolte, in conformità alla normativa vigente.

6.3. Violazioni e sistema disciplinare

La violazione dei principi e delle regole contenuti nel presente Codice Etico è valutata dalla Società con serietà e può comportare l'adozione di misure proporzionate alla natura e alla gravità del comportamento accertato. Nei confronti dei dipendenti e degli altri soggetti interni, tali violazioni possono dar luogo all'applicazione di provvedimenti disciplinari, nel rispetto della normativa vigente, del contratto collettivo applicabile e del sistema disciplinare adottato dalla Società. Nei confronti di collaboratori, consulenti, fornitori, partner e altri soggetti terzi, la violazione del Codice Etico può costituire inadempimento delle obbligazioni assunte e comportare l'adozione delle misure ritenute opportune, anche di natura contrattuale.

6.4. L'organismo di vigilanza

Nell'ambito del Modello di organizzazione, gestione e controllo adottato ai sensi del D.Lgs. 231/2001, FRAPPA EDILIZIA ha istituito un Organismo di Vigilanza, dotato di autonomi poteri di iniziativa e controllo.

L'Organismo di Vigilanza vigila sull'osservanza del Modello e del presente Codice Etico, ne verifica l'efficacia e promuove, ove necessario, il suo aggiornamento, in coerenza con l'evoluzione normativa e organizzativa della Società.

7. DISPOSIZIONI FINALI

Il presente Codice Etico è approvato dagli organi competenti della Società ed entra in vigore dalla data della sua adozione.

FRAPPA EDILIZIA riconosce che l'adozione di un sistema organizzativo e di un modello di gestione strutturato non rappresenta un mero adempimento formale né uno strumento esclusivamente orientato al business, ma una scelta consapevole finalizzata a garantire la migliore gestione possibile delle proprie attività, interne ed esterne.

In tale prospettiva, la Società orienta il proprio operato non solo al rispetto delle normative applicabili, ma allo sviluppo di un'organizzazione capace di operare con responsabilità, coerenza e attenzione verso clienti, lavoratori, partner, istituzioni e territorio.

Il presente Codice Etico rappresenta, pertanto, un elemento integrante dell'identità della Società e orienta l'azione aziendale verso una gestione solida, consapevole e sostenibile nel tempo.